

Velotric 利用服务器端 GTM 和 GA4 实现精准电商追踪和全面的用户旅程分析

在2018年成立。

中国深圳 • 网站: <https://www.velotricbike.com/>



挑战

Velotric 旨在精准且全面地了解其电商表现与用户路径。主要的挑战包括：最大程度地减少分析数据和实际销售之间的差异、清晰地洞悉带来转化的流量来源、了解落地页的真实效能，以及追踪详细的用户互动（如点击和链接互动）以优化线上体验。

方法

为应对这些挑战，我们优先实施了服务器端 Google 标签管理器 (sGTM) 架构。这一强大的基础能够：

- 部署 sGTM 和 GTG：为增强数据控制、安全性以及抵御浏览器限制的能力，构建第一方数据收集环境。
- GA4 电商追踪：利用 sGTM 配置全面的 GA4 电商事件，例如：查看商品 (view_item)、添加到购物车 (add_to_cart)、开始结账 (begin_checkout) 和购买 (purchase)，确保数据准确性。
- 用户路径分析：在 GA4 中实施全面的用户旅程追踪，涵盖流量来源、落地页、点击和链接跟踪以及导航路径的详细跟踪，以完整反映客户转化路径。

成果

- GA4 与 Velotric 的 Shopify 销售系统之间的交易数据**差异低于 1%**
- 全面并准确地了解客户旅程，从最初获取流量（流量来源、广告系列）到入口点（着陆页）和最终转化
- 通过部署服务器端代码，提高了数据可靠性和完整性，最大限度地减少了客户端变量导致的数据丢失

下一步计划？

FiveStones 正与 Velotric 合作，进一步利用丰富的 GA4 数据进行高级受众细分和激活。未来的计划包括探索 GA4 中的预测分析功能，并扩展 sGTM 在其他营销和分析平台上的用例，以确保持续优化其数字战略。

<1%

交易差距
(GA4 对比Shopify)

20%

转化提升

27%

收入增长

产品功能

- › Google 代码网关
- › Google Ads
- › Google 代码管理工具
- › Google Analytics

